



Artículo

# Flujos interregionales de Cannabis. Una lectura desde la geopolítica de las drogas y la globalización desviada

## Interregional flows of Cannabis. A reading from the drug geopolitics and deviant globalization

Glehinston Mauricio Hernández Gutierrez <sup>1\*</sup>, Williams Giberto Jiménez García <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Centro Internacional de Investigación y Análisis Contra el Narcotráfico Marítimo (CMCON) de la Armada de Colombia, Armada Nacional de la Republica de Colombia, Bogotá, 111321, Colombia;  
gmauricio.hernandez@armada.mil.co

<sup>2</sup> Observatorio de Seguridad Global STRATEGOS, Universidad de los Andes, Bogotá, 160101, Colombia

\* Correspondencia: gmauricio.hernandez@armada.mil.co

**Resumen:** Este estudio aborda un análisis cualitativo descriptivo de los mercados interregionales de cannabis, empleando una innovadora metodología basada en vigilancia tecnológica. Los datos recopilados se sometieron a un análisis cualitativo basado en las teorías de geopolítica de las drogas y globalización desviada. Se identificaron patrones emergentes y conexiones entre los datos y los conceptos teóricos. El papel de actores geopolíticos en el mercado de cannabis y su relación con fenómenos de globalización desviada fueron temas destacados. En conclusión, este estudio proporciona una visión enriquecedora de los mercados interregionales de cannabis, profundizando en sus complejas dinámicas a través de una metodología innovadora. Los hallazgos ofrecen una comprensión más completa de este fenómeno en constante evolución y perspectivas relevantes para formuladores de políticas, inversores y actores del mercado del cannabis.

**Palabras clave:** Cannabis; Mercados interregionales; Geopolítica de las drogas; Globalización desviada; Vigilancia Tecnológica.

**Abstract:** This study addresses a descriptive qualitative analysis of interregional cannabis markets, employing an innovative methodology based on technological surveillance. The collected data underwent a qualitative analysis grounded in the theories of drug geopolitics and deviant globalization. Emerging patterns and connections between the data and theoretical concepts were identified. The role of geopolitical actors in the cannabis market and its relationship with deviant globalization phenomena were prominent themes. In conclusion, this study provides an enriching insight into interregional cannabis markets, delving into their complex dynamics through an innovative methodology. The findings offer a more comprehensive understanding of this ever-evolving phenomenon and relevant perspectives for policymakers, investors, and market participants.

**Keywords:** Cannabis; Interregional markets; Drug geopolitics; Deviant globalization; Technological surveillance.



**Citación:** Hernández Gutierrez, G.;

Jiménez García, W. Flujos interregionales de Cannabis. Una lectura desde la geopolítica de las drogas y la globalización desviada. *DERROTERO* 2023, 17, 1–13. 10.70554/Derrotero2023.v17n02.07

Recibido: 06/04/2022

Aceptado: 17/05/2023

Publicado: 27/10/2023



**Derechos de autor:** © 2023 por autores. Licenciado por Escuela Naval de Cadetes "Almirante Padilla", COL. Este artículo es de libre acceso distribuido en las términos y condiciones de *Creative Commons Attribution* (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

### 1. Introducción

La oferta de drogas ilícitas sigue alcanzando cifras sin precedentes. En 2021, aproximadamente 296 millones de personas consumieron drogas, y de ellas, 39.6 millones sufren de trastornos médicos y psicológicos asociados a su consumo ([UNODC 2023b](#)). El Cannabis

continúa siendo la droga más reconocida y consumida a nivel mundial. Según las Naciones Unidas (UNODC 2023b), se estima que para el año 2024, el mercado de cannabis podría alcanzar los USD 300.000.

Este mercado de cannabis sigue en expansión debido a diversos factores, entre ellos, la creciente aceptación social de su consumo, la legalización en varios países, el desarrollo de nuevos productos y la mayor accesibilidad a través de internet (UNODC 2023b), entre otros. Este crecimiento global del mercado de cannabis conlleva una serie de implicaciones, como el aumento de ingresos fiscales para los gobiernos, la creación de nuevos puestos de trabajo y el incremento del riesgo de consumo en jóvenes (Marín et al. 2023), entre otros aspectos importantes.

A pesar de que en la última década se ha avanzado en la flexibilización y legalización del mercado de cannabis (UNODC 2023a), en muchas regiones del mundo partes de la cadena de producción de cannabis siguen siendo ilegales, incluso en muchos países donde se ha avanzado en legislaciones que no penalizan el consumo, pero sí la obtención de la droga (De León Beltrán 2014; Jaén and Dyner 2007).

El presente estudio intenta comprender los flujos interregionales de la producción y comercio de Cannabis de tres regiones que no se ubican en el norte global: América Latina, África y Asia. Para entender el comportamiento y configuración de estos mercados mostraremos cuáles son los países productores y las rutas hacia los países de consumo, así como las principales modalidades de tráfico. Este análisis se hará bajo una matriz analítica que considera dos elementos conceptuales: la globalización desviada y la geopolítica de las drogas.

## 2. La matriz analítica

### 2.1. La globalización desviada y su impacto en los mercados globales

La globalización es el proceso de interconexión mundial que ha tenido lugar en los últimos siglos. Se caracteriza por el aumento de los intercambios comerciales, la inversión extranjera directa, la migración y el flujo de información a través de las fronteras (Scholte, 2002). Esta integración transfronteriza de la actividad económica ha generado mercados globales de mercancías, en los cuales bienes y servicios se pueden comprar y vender en todo el mundo gracias a la reducción de barreras comerciales o el aumento de la inversión directa extranjera (Heimberger 2022).

Estos mercados globales de bienes y servicios han permitido que las empresas lleguen a un público más amplio y que las personas adquieran productos de diferentes partes del mundo (Scholte 2002; Steger 2013). Sin embargo, no todos los bienes y servicios que circulan en estos mercados lo hacen de manera legal. Algunos, como las drogas, pueden estar catalogados por ciertos códigos penales nacionales como ilegales. A pesar de las restricciones legales para su producción y circulación, estas sustancias pueden ser traficadas en los mercados, sorteando barreras y obstáculos legales que buscan impedir su financiamiento, producción, comercialización y la conversión de sus ganancias.

Dentro del comercio global existen los mercados de bienes y servicios ilegales (De León Beltrán 2014). Estos mercados se caracterizan por comerciar sustancias prohibidas por la ley, entre estos mercados se encuentra el Cannabis (De León Beltrán 2014; Santana 1999), un mercado que opera al margen de la legalidad y que, por lo general, se encuentra controlado por organizaciones criminales dedicadas a su producción, tráfico y distribución.

Los operadores del mercado de Cannabis han aprovechado la capacidad instalada que el proceso globalizador ha construido y configurado, creando el mercado ilegal más grande conocido en comparación con otras drogas (Calderón and Beltrán 2018; UNODC 2023a). Esta oportunidad generada por el mercado global se ha denominado globalización desviada, la cual, según Hillison and Isaacson (2016), refleja el lado oscuro de la globalización.

La globalización desviada abarca la proliferación del comercio ilícito dentro de los bienes comunes globales (Long 2015; Zaffaroni 2008), habilitados por los mismos avances tecnológicos y la mayor movilidad global que ha proporcionado un mundo contemporáneo que tiene personas con mayores posibilidades y ansias de consumo. Según Hillison

and Isaacson (2016), la globalización desviada es impulsada por la codicia, el poder y la ideología que beneficia a una élite selecta, entre los que se encuentran los operadores de los mercados globales de cannabis.

Este fenómeno no se limita únicamente a actividades moralmente sancionables o ilegales (Hillison and Isaacson 2016), como la trata de personas, drogas y tráfico de armas (Gilman et al. 2011), sino que se aplica ampliamente a un espectro de actividades cuasi legales que dan como resultado externalidades negativas, incluido el lavado de dinero y la explotación de los recursos naturales (Gilman et al. 2011). Este comercio viaja a través y a menudo amenaza los bienes comunes globales, perturbando la gobernanza legítima y la actividad de mercado (Aziani et al. 2019). Estos bienes, servicios e ideas fluyen a través de todos los dominios, como la tierra, los océanos, el aire, el ciberespacio, y los mercados legales e ilícitos.

Aunque los mercados ilícitos claramente se benefician del éxito de la globalización desviada, también pueden satisfacer la demanda global dentro del "espacio de mercado convencional" (Hillison and Isaacson 2016), aumentando la competencia con bienes y servicios legítimos. Como un triángulo de combustión, la globalización desviada requiere un equilibrio de estos tres elementos para perpetuar su mayor difusión: motivación, demanda insatisfecha de bienes y servicios, y acceso a los bienes comunes globales (Gilman et al. 2011).

## 2.2. Geopolítica de las drogas

La geopolítica de las drogas es el estudio de las relaciones entre el narcotráfico, la política y el mercado global y se consolidó en la década de 1980 (Labrousse 2011), cuando el narcotráfico se convirtió en un problema significativo en América Latina (Briceño-León and Zubillaga 2002). Los cárteles de la droga se hicieron cada vez más poderosos y violentos, y comenzaron a tener un impacto significativo en la política de la región (Briceño-León et al. 2001).

La geopolítica de las drogas es un campo de estudio que analiza el impacto de la producción, el tráfico y el consumo de drogas en la política, el desarrollo y la seguridad de los estados. El campo se centra en las interacciones entre los actores estatales y no estatales, así como los factores económicos, sociales y culturales que contribuyen a la problemática de las drogas.

El narcotráfico o tráfico ilegal de drogas es un sistema de producción mercantil (Harvey 2004) que se basa en un proceso productivo que busca captar rentas a partir de la producción, tráfico y comercialización de sustancias ilegales (Emmerich 2015). El narcotráfico es un problema complejo que tiene un impacto significativo en América Latina (Bergman 2016). El narcotráfico está vinculado a la violencia, la corrupción y la pobreza (Jiménez-García et al. 2023).

En lo que se refiere a las drogas de origen natural, el cannabis ha consolidado el mercado más grande con mayor cantidad de consumidores (UNODC 2023a,b). Este mercado se ha especializado de forma específica (Labrousse 2011), es decir, a partir de las lógicas comerciales y productivas de los operadores del mercado de cannabis, donde las zonas de producción suelen ubicarse en países productores del sur global y los consumidores se ubican en los países del norte global (Emmerich 2015).

Desde un punto de vista geopolítico, el mercado global de drogas se puede dividir en tres segmentos políticos y geográficos: países de producción, países de tránsito y países de consumo (Emmerich 2015). Si bien es cierto que el consumo de cannabis se ha democratizado, es decir, cada vez más personas con menos recursos pueden consumir esta droga, esto no ha generado que se haya cambiado significativamente las zonas de producción, las cuales siguen siendo relativamente las mismas que hace décadas. Sin embargo, sí se han generado mercados interregionales en otras regiones diferentes a los países más ricos.

### 3. Metodología

El presente estudio es cualitativo con un alcance descriptivo (Deslauriers 2004; Fernández 2006; Schettini and Inés 2015). Para la recolección de la información se diseñó un dispositivo de vigilancia tecnológica con la capacidad de rastrear y recopilar datos relevantes de diversas fuentes en línea. Este dispositivo toma la forma de un sistema de monitoreo que rastrea sitios web, foros, redes sociales, noticias y otras fuentes digitales que contienen información sobre la producción, distribución y consumo de cannabis en diferentes regiones. Este monitoreo es realizado diariamente por personal de las fuerzas armadas colombianas.

El dispositivo de vigilancia tecnológica recopiló datos de las fuentes seleccionadas. Los datos capturados incluyen información sobre la oferta y demanda de cannabis en diferentes regiones, movimientos del mercado, patrones de consumo, aspectos culturales y otros factores relevantes para el análisis.

Los datos recopilados se analizaron desde la perspectiva de las teorías de geopolítica de las drogas y la globalización desviada. Se plantearon conexiones entre los datos recopilados y los conceptos teóricos, como la influencia de actores geopolíticos en el mercado de cannabis, la expansión del mercado a nivel internacional y su relación con fenómenos de globalización desviada, entre otros.

Mediante el análisis de los datos recopilados y la aplicación de las teorías mencionadas, se encontraron patrones y tendencias emergentes en los mercados interregionales de cannabis. Los resultados del análisis se interpretaron para sustentar las conclusiones sobre los mercados interregionales de cannabis y su relación con la geopolítica de las drogas y la globalización desviada.

La recolección y el análisis de datos respetan los principios éticos de privacidad y anonimato. Esta base de datos es custodiada por el CMCON.

### 4. Resultados

El término marihuana se refiere a las hojas secas, flores, tallos y semillas de la planta *Cannabis sativa* o *Cannabis indica*. La planta contiene tetrahidrocannabinol (THC), una sustancia química que provoca alteraciones mentales, y otros compuestos similares; por el alto grado de THC que poseen estas plantaciones, el negocio ilícito de la Marihuana ha venido generando alta demanda y consumo en los mercados internacionales principalmente de Europa y EEUU, lo que conlleva al aumento del tráfico de este tipo de sustancia bajo distintas modalidades y condiciones de ilegalidad desde los territorios de mayor producción.

Según la caracterización de UNODC (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito), el mercado de cannabis se basa en un tráfico interregional, es decir, el tráfico de cannabis ocurre en la misma región donde se produce. El mercado de cannabis se segmenta en diferentes regiones, como América del Norte, América del Sur, África, Asia y Europa. Para este estudio, se analizarán los aspectos logísticos de los mercados de Colombia, América, África y Asia, con el objetivo de comprender geopolíticamente estas dinámicas.

### 5. Sobre los distintos mercados de cannabis

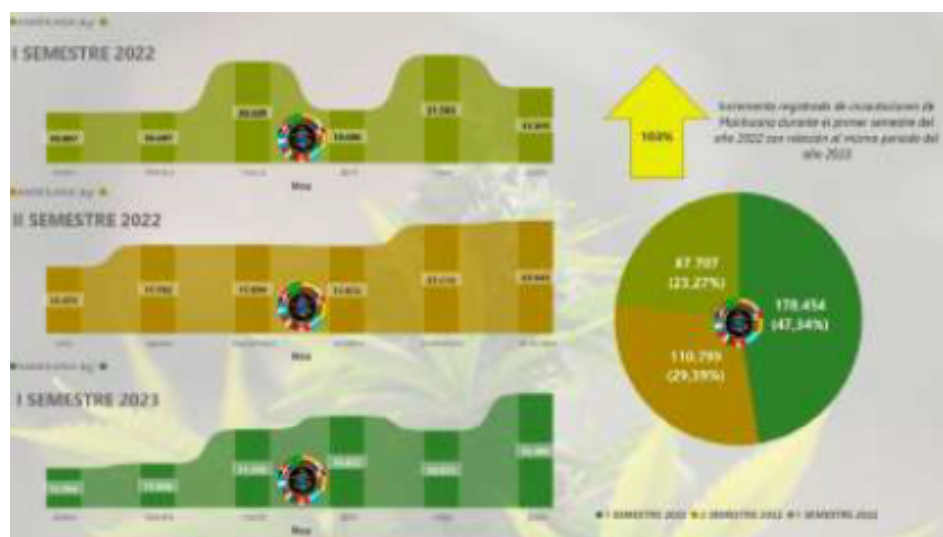
#### 5.1. Incautaciones de Cannabis en Colombia

Colombia es un país con una larga historia como productor y exportador de marihuana (Sáenz Rovner 2007). La planta de cannabis ha sido cultivada en diversas regiones del país durante décadas, lo que la ha convertido en un producto de gran relevancia para la economía y la política del país (Marín et al. 2023). La geografía y el clima del país, especialmente en algunas regiones como la Sierra Nevada de Santa Marta, la región del Cauca y el departamento de Antioquia, brindan condiciones favorables para el cultivo de cannabis (De León Beltrán 2014). La producción de marihuana se ha extendido a lo largo y ancho del territorio, incluso en áreas remotas donde la presencia del Estado es limitada.

Históricamente, gran parte de la producción de marihuana en Colombia ha sido destinada al mercado internacional, especialmente a los Estados Unidos (Sáenz Rovner 2007, 2009). El país ha sido un importante exportador de esta sustancia y ha participado en el mercado global de drogas ilícitas (Sáenz Rovner 2009, 2014). Sin embargo, en años recientes, se ha visto como la droga colombiana ha abastecido mercados internos de países vecinos y abandonando el mercado norteamericano que ha sido cooptado por productores centroamericanos (Rivera 2017).

Además de ser un importante país productor y exportador, Colombia también es un consumidor significativo de marihuana (UNODC 2023a,b). Aunque el consumo de cannabis ha sido parte de la cultura en ciertas regiones del país durante mucho tiempo, en los últimos años ha habido un aumento en el consumo a nivel nacional.

En el caso de Colombia, se puede observar que durante el primer semestre del 2022 se registró la incautación de 87,707 kg de marihuana, lo que representa la menor cantidad confiscada en ese año. En contraste, durante el segundo semestre del mismo año se incautaron 110,799 kg, mostrando un periodo más dinámico, con un promedio de 18,000 kg de marihuana por incautación. De cara al año 2023, se evidencia un notable incremento en las incautaciones de esta sustancia, como se aprecia en la Figura 1.



**Figura 1.** Incautaciones de Marihuana a nivel global, años 2022 y 2023.

**Nota:** Las barras reflejan las incautaciones de la Marihuana durante el año 2022 y lo transcurrido del año 2023 en los diferentes meses. Periodo de estudio del 01 de enero al 09 de julio del 2023. Elaboración propia con datos CMCON.

Es importante resaltar que para el primer semestre del 2023 la cifra incautada supera el total del año 2022, proyectándose un incremento superior tanto en los promedios de incautación mensual, como en las cantidades traficadas por evento.

### 5.2. Mercado interregional de América

Según el rastreo de fuentes abiertas, para el último año, en América fueron incautados 169,438 kg de marihuana en 722 eventos ejecutados por las autoridades de los diversos países. El país con la mayor cantidad de droga incautada es Brasil que registra el 33,4% del total de las incautaciones de la región. Le sigue Colombia con el 19,9%, Argentina con 14,9%, Paraguay con 13,5% y Panamá con 6,5% (Ver Figura 2).



**Figura 2.** Incautaciones de Marihuana en el escenario de América, año 2023.

**Nota:** La figura muestra el total de incautaciones de Marihuana en los diferentes países de América. Elaboración propia con datos CMCON.

El último reporte global contra las drogas indica que Colombia, Paraguay y México son los grandes productores de la región, donde además aparecen nuevos actores productores como: Guatemala, Honduras y Jamaica. Los grandes mercados de consumo son Estados Unidos, Canadá, México, Brasil, Colombia, Argentina, Venezuela y Chile (UNODC 2023b).

El mercado de América es uno de los mercados interregionales más grandes y lucrativos, pero también de los más complejos. Junto con este mercado interregional coexiste el gran mercado de la cocaína, heroína y las nuevas drogas sintéticas. Colombia y México han jugado un rol fundamental y liderado la operación criminal y violenta de ambos mercados de drogas. Esto ha generado una serie de conflictos y estabilidad política en la región que hacen muy singular a este mercado interregional. Es de anotar, que el mercado de la cocaína nace gracias a las capacidades acumuladas en el precursor mercado de la marihuana que se consolidó antes de la década de los 60's.

La expectativa de ganancia para el mercado intrarregional de América, parte de los costos promedio de los principales productores de Marihuana en la región, destacados por sus extensiones territoriales de cultivo, logística ilegal y concentración de THC.

Con base en lo anterior, se presenta a Colombia, Paraguay y México como proveedores primarios de esta sustancia ilícita, con un precio mínimo de adquisición en zonas de producción de 30 USD por kilogramo. Por otra parte, se destacan los países de Estados Unidos, Ecuador y Chile como países con la mayor demanda y precio por kilogramos con un valor máximo promedio de 10.000 USD (Chile), con lo cual se presenta una expectativa de utilidad ilícita para las OCT de alrededor de 333 veces las ganancias promedio por kilogramo traficado en los mercados ilegales de mayor demanda (Ver Figura 3).



**Figura 3.** Mapa de precios promedio mercado intrarregional América.

**Fuente:** Elaboración propia con datos CMCON.

### 5.3. Mercado interregional de Europa-África

UNODC ha identificado que los grandes operadores y productores del mercado de marihuana son Ghana, Nigeria, Sudáfrica, Tanzania, Uganda y Kenia (Degenhardt et al. 2018; UNODC 2023a). Mención especial tiene Marruecos que conecta un mercado interregional que conecta África y Europa (Hmamou et al. 2023; Sánchez-Pérez et al. 2023). El eje de Marruecos conecta a otros actores como España, Albania y los Países Bajos (Sánchez-Pérez et al. 2023). El mercado africano abastece los mercados de cannabis más grandes de esta región y las principales ciudades europeas llenas de potenciales clientes locales y turistas. A diferencia del mercado de América Latina, este mercado interregional es menos violento. Aunque comparte la característica de que las rutas de comercio de Cannabis condicionaron las rutas de cocaína en África (Akyeampong 2005; Manu et al. 2021).

La expectativa de ganancia para el mercado intrarregional de África y Europa, parte de los costos promedio de los principales productores de Marihuana en la región, destacados por sus extensiones territoriales de cultivo, logística ilegal y concentración de THC.

Con base en lo anterior, se presenta a Marruecos, Nigeria y Sudáfrica como proveedores primarios de esta sustancia ilícita, con un precio mínimo de adquisición en zonas de producción de 836 USD por kilogramo (Marruecos y Sudáfrica). Por otra parte, se destacan los países de Noruega, Inglaterra y Suecia como países con la mayor demanda y precio por kilogramos con un valor máximo promedio de 10.000 USD (Noruega), con lo cual se presenta una expectativa de utilidad ilícita para las OCT de alrededor de 12 veces las ganancias promedio por kilogramo traficado en los mercados ilegales de mayor demanda (ver Figura 4).



**Figura 4.** Mapa de precios promedio mercado intrarregional África – Europa.  
**Fuente:** Elaboración propia con datos CMCON.

#### 5.4. Mercado interregional de Asia-Oceanía

El mercado del cannabis en Asia y Oceanía está en rápido crecimiento (Ji Kwon and Han 2019). Asia y Oceanía son las regiones más grandes del mundo por población, y tienen un número significativo de personas que viven con dolor crónico u otras condiciones médicas que podrían beneficiarse del cannabis medicinal. Además, la región tiene una población joven y urbana que está más abierta a probar nuevos productos y servicios. Esto está creando una gran demanda de productos de cannabis recreativos (UNODC 2023a,b).

En los últimos años, ha habido una creciente inversión extranjera en el sector del cannabis en Asia y Oceanía. Esto se debe a que los inversores ven el potencial de crecimiento del mercado y creen que la región es un lugar atractivo para operar (Bhatia and Sharma 2022). Los países de Asia y Oceanía están adoptando diferentes enfoques para la regulación del cannabis. Algunos países, como Australia, Nueva Zelanda y Tailandia, han legalizado el cannabis medicinal. Otros países, como Japón, Corea del Sur y Singapur, aún tienen leyes estrictas contra el cannabis.

Los principales productores son Afganistán, Myanmar, Laos, Tailandia, Malasia (Kulsudjarit 2004; Reid et al. 2006; UNODC 2023b). Mientras que las grandes economías como Japón, Australia, Nueva Zelanda, Corea del Sur y los países más populosos como China, Pakistán e India son los grandes mercados de consumo (UNODC 2023b).

La expectativa de ganancia para el mercado intrarregional de Asia y Oceanía, parte de los costos promedio de los principales productores de Marihuana en la región, destacados por sus extensiones territoriales de cultivo, logística ilegal y concentración de THC.

Con base en lo anterior, se presenta a Myanmar, Tailandia y Laos como proveedores primarios de esta sustancia ilícita, con un precio mínimo de adquisición en zonas de producción de 320 USD por kilogramo. Por otra parte, se destacan los países de China, Japón y Corea del Sur como países con la mayor demanda y precio por kilogramos con un valor máximo promedio de 32.000 USD (Japón) (ver Figura 5), con lo cual se presenta una expectativa de utilidad ilícita para las OCT de alrededor de 100 veces las ganancias promedio por kilogramo traficado en los mercados ilegales de mayor demanda.



**Figura 5.** Mapa de precios promedio mercado intrarregional Asia – Oceanía.

**Fuente:** Elaboración propia con datos CMCON.

## 6. Sobre los precios en los distintos mercados y la expectativa de ganancias

El panorama de costos de la Marihuana muestra que Chile, seguido por Ecuador, Argentina y Uruguay, tienen los precios más altos de marihuana en Latinoamérica, llegando a costar hasta 10.000 USD o más por kilogramo. Por su parte, Perú, Colombia, Brasil, Paraguay, Nicaragua y México poseen los precios más bajos de la región: en la mayoría de ellos menos de 1 USD por gramo (Ver Figura 3).

Paraguay es el país con el precio más bajo; unos 30 USD por kilo, seguido de Perú y Colombia, donde el precio oscila entre 151 USD y 563 USD por kilogramo. De igual manera, Panamá, posee un precio de entre 350 USD y 1.000 USD por kilogramo (Ver Figura 3).

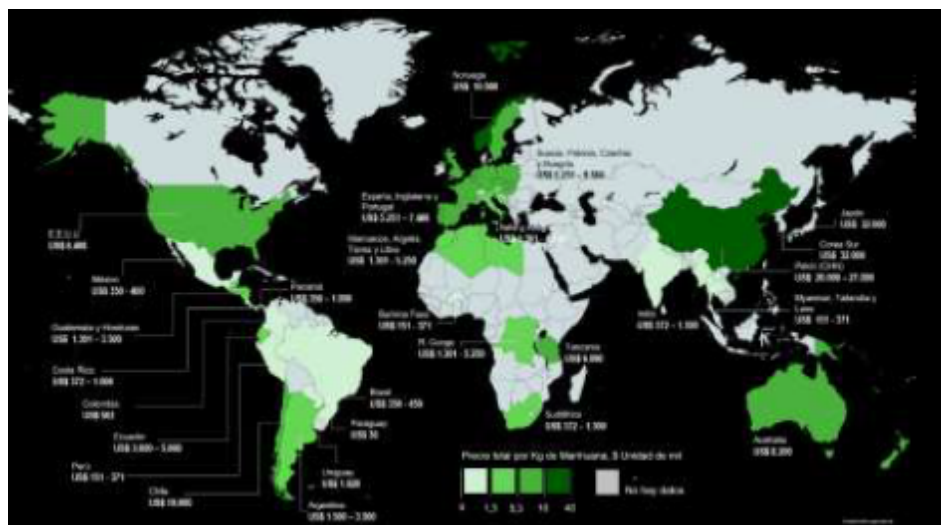
México y Colombia son los principales productores de Marihuana. Aunque México es uno de los mayores proveedores de Marihuana del mundo, sin embargo, una cantidad importante se queda en el país. La mayor parte de la Marihuana producida en Paraguay, por su parte, es traficada hacia los grandes mercados de consumo de los países vecinos como Brasil, Uruguay y Argentina (Ver Figura 3).

En Europa, los costos más elevados de la Marihuana se concentran en los países del norte del continente, con precios de hasta 10.000 USD, seguidos por España, Portugal e Inglaterra en el occidente, donde el precio varía entre 5.251 USD y 7.480 USD. Asimismo, con el mercado de consumo en el oriente europeo, donde se establecen valores de 9.384 USD. Por otra parte, los precios establecidos en los países del sur del continente, como Italia y Austria, registran los costos más bajos de este estupefaciente con cifras de 4.916 USD (Ver figura 4).

En el continente africano, las regiones septentrional, occidental, central y el norte establecen precios que varían entre 1.300 USD y 5.100 USD. Los precios más altos del continente se registran en África Oriental, con 6.000 USD y el valor más bajo se registra en África Occidental, al occidente, con 300 USD (Ver Figura 4).

En el escenario de Asia, Japón, Corea del Sur, Pekín y Hong Kong, registran los costos más altos a nivel global de la Marihuana, con precios desde 20.000 USD hasta los 32.000 USD por kilogramo. Por otra parte, Myanmar, Laos y Tailandia, reportan los precios más

bajos de Asia de 320 USD por kilogramo. En Oceanía, específicamente en Australia, se registra un costo por kilogramo de Marihuana de 8.200 USD (Ver Figura 6).



**Figura 6.** Mapa de costos de la Marihuana a nivel mundial.

**Nota:** El mapa muestra los diferentes valores que tiene la Marihuana a nivel mundial, con una intensidad de color verde, donde el más leve es donde el valor es mínimo al color verde más intenso.

Como se puede ver, los precios del cannabis varían mucho de un continente a otro. Estos precios están influenciados por una serie de factores, incluyendo la disponibilidad de la marihuana, la calidad de la marihuana, la demanda de la marihuana y la presencia de organizaciones criminales.

La disponibilidad de la marihuana está influenciada por el clima, la geografía y la política. La calidad de la marihuana está influenciada por la genética de la planta, el cultivo y la cosecha. La demanda de la marihuana está influenciada por la población, la cultura y la economía. La presencia de organizaciones criminales está influenciada por la inestabilidad política, la corrupción y la pobreza.

Los precios del cannabis están en constante cambio. Estos cambios reflejan las tendencias cambiantes en el mercado de la marihuana, así como los esfuerzos de las autoridades para controlar el tráfico de marihuana.

## 7. Discusión de resultados

El cannabis es una droga que ha sido consumida por humanos durante siglos (Marín et al. 2023). En los últimos años el mercado global del cannabis ha experimentado un crecimiento significativo que lo convierte en el mercado de drogas más grande (UNODC 2023a,b) y uno de los mercados de bienes más importantes de la economía global (Gilman et al. 2011). Este crecimiento se ha apalancado en una serie de factores en los que se incluye las nuevas posturas ético-políticas frente al uso del cannabis, nuevas innovaciones tecnológicas que han mejorado su producción y elementos de la globalización, incluyendo la globalización desviada (Hillison and Isaacson 2016).

Este mercado a diferencia al de otras drogas naturales como el de la cocaína o la heroína ha sufrido una fragmentación que ha generado unos focos interregionales de producción y comercialización. Se han generado cuatro regiones: América, Asia-Oceanía y África-Europa. Estas regiones tienen sus propios países productores, países de tránsito y países consumidores (Labrousse 2011).

La fragmentación de este mercado se ha configurado en un hito geopolítico (Emmerich 2015; Labrousse 2011). Esta ha sucedido debido a factores como: (1) Facilidad para abastecer los mercados de consumo de alto poder adquisitivo. (2) Desarrollo tecnológico que facilita el camuflaje efectivo del cannabis. (3) La disminución de riesgo de interdicción e incautación de las sustancias ilegales. (4) Generación de nuevos mercados de consumo, por ejemplo,

países con mayor potencial de consumidores, ya sea por explosión demográfica o por el aumento del ingreso de los ciudadanos. (5) Aumento del consumo recreativo y cambio de la percepción sobre el consumo de cannabis. (6) Necesidad de generar recursos fiscales para algunas naciones (Bhatia and Sharma 2022; Carrier and Klantschnig 2016; Ji Kwon and Han 2019; Manu et al. 2021; Marín et al. 2023; Reid et al. 2006; Rivera 2017; Sánchez-Pérez et al. 2023).

Por su parte, a la vez que aumenta el consumo por la reducción de la sanción social (1), el tráfico de cannabis también ha aumentado y, esto debido principalmente a las bondades de la globalización, que para el caso del presente estudio se ha relacionado con la globalización desviada. El tráfico interregional de cannabis se ha beneficiado gracias (1) al uso de nuevas tecnologías para transportar la sustancia ilegal; (2) a la capacidad de corromper que tienen los operadores del mercado a autoridades nacionales en países de tránsito y consumo; (3) a la publicidad que se emite en redes sociales y medios masivos sobre los beneficios del consumo de esta droga; (4) al intercambio o flujo de personas al interior de los mercados interregionales; (5) a la velocidad con la que fluyen los datos, las transacciones y cualquier tipo de información que permite hacer negocios con mayor seguridad y velocidad; (6) a los cambios políticos en cada región que producen cambios locales (temporales) en sus políticas antidrogas (Bhatia and Sharma 2022; Boivin 2014; Hernández-Becerril et al. 2022; Kulsudjarit 2004; Rafei et al. 2023; Reid et al. 2006; Sáenz Rovner 1993).

## 8. Conclusiones

El cannabis ha experimentado un crecimiento global significativo en los últimos años, convirtiéndose en el mercado de drogas más grande. Esto se ha atribuido a cambios ético-políticos, avances tecnológicos y la influencia de la globalización desviada. A diferencia de otras drogas, el mercado del cannabis se ha fragmentado en regiones de producción y comercialización en América, Asia-Oceanía, África y Europa. Este fenómeno ha generado cambios geopolíticos y ha sido impulsado por la facilidad de abastecimiento, desarrollo tecnológico, menor riesgo de interdicción, nuevos mercados y cambio en la percepción social. El aumento del consumo y el tráfico han sido favorecidos por la reducción de la sanción social y la globalización desviada, que utiliza tecnologías avanzadas, corrupción, publicidad, flujo de personas y rapidez en las transacciones. Los cambios políticos regionales también pueden afectar las políticas antidrogas locales.

## Referencias

- Akyeampong, E. (2005). Diaspora and drug trafficking in west africa: A case study of ghana. *African Affairs*, 104(416):429–447.
- Aziani, A., Favarin, S., and Campedelli, G. M. (2019). Security governance: Mafia control over ordinary crimes. *Journal of Research in Crime and Delinquency*, 57(4):444–492.
- Bergman, M. (2016). *Drogas, narcotráfico y poder en América Latina*. Fondo de Cultura Económica, primera edition.
- Bhatia, G. and Sharma, P. (2022). Cannabis and road traffic accidents in south east asia region: Let there be light. *Asian Journal of Psychiatry*, 73:103173.
- Boivin, R. (2014). Risks, prices, and positions: A social network analysis of illegal drug trafficking in the world-economy. *International Journal of Drug Policy*, 25(2):235–243.
- Briceño-León, R., Perdomo, J. S., Hernández, T., Marteau, J. F., Vicente, J., Mateo, C., Machado, E. P., Levenstein, C., Arpea, I. C., Dellasoppa, E. E., Birkbeck, C., Gabaldón, L. G., Caldeira, C., Rosales, C., Oviedo, E., Nieto, J., Del Olmo, C., Camardiel, A., Compilador, R. B., and Camardiel, A. (2001). Violencia, sociedad y justicia en américa latina.
- Briceño-León, R. and Zubillaga, V. (2002). Violence and globalization in latin america. *Current Sociology*, 50(1):19–37.
- Calderón, C. E. and Beltrán, C. A. R. (2018). Criminal ecosystems: Habitats for convenience and safety globalization. *Revista Científica General José María Córdova*, 16(24):179–204.
- Carrier, N. and Klantschnig, G. (2016). Illicit livelihoods: drug crop cultivation and rural development. *Review of African Political Economy*, 43(148):174–189.
- De León Beltrán, I. (2014). *Aprendizaje Criminal en Colombia. Un análisis de las organizaciones narcotraficantes*. Ediciones de la U.
- Degenhardt, L., Charlson, F., Ferrari, A., Santomauro, D., Erskine, H., Mantilla-Herrera, A., Whiteford, H., Leung, J., Naghavi, M., Griswold, M., Rehm, J., Hall, W., Sartorius, B., Scott, J., Vollset, S. E., Knudsen, A., Kassebaum, N., Haro, J. M., Patton, G., Kopec, J., and Vos, T. (2018). The global burden of disease attributable to alcohol and drug use in 195 countries and territories, 1990–2016: a systematic analysis for the global burden of disease study 2016. *The Lancet Psychiatry*, 5(12):987–1012.
- Deslauriers, J.-P. (2004). *La investigación cualitativa: Guía práctica*. Papiro.

- Emmerich, N. (2015). *Una teoría política para el narcotráfico*. Altos Estudios Nacionales.
- Fernández, L. (2006). ¿cómo analizar datos cualitativos? *Butlletí LaRecerca*, 7:1–13.
- Gilman, N., Goldhammer, J., and Weber, S. (2011). *Deviant globalization: Black market economy in the 21st Century*. The continuum International Publishing Group.
- Harvey, D. (2004). *El nuevo imperialismo*. Ediciones Akal.
- Heimberger, P. (2022). Does economic globalisation promote economic growth? a meta-analysis. *The World Economy*, 45(6):1690–1712.
- Hernández-Becerril, Z., Orozco, R., and Borges, G. (2022). Road traffic injuries and substance use in latin america: A systematic review. *Traffic Injury Prevention*, 23(5):209–214.
- Hillison, J. R. and Isaacson, A. (2016). Deviant globalization: The application of strategic landpower. a systematic review. *Defense and Security Analysis*, 32(4):281–292.
- Hmamous, M., Vila-Subirós, J., Chikhi, N., Boulifa, A., and EL Abdellaoui, M. (2023). The role of cannabis (cannabis sativa) cultivation growth as a driving force in land use and cover change (lucc) in the upstream part of the laou river catchment area (northern morocco). *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 69:323–357.
- Jaén, S. and Dyner, I. (2007). Comportamiento dinámico de los mercados de drogas ilícitas. *Revista de Dinámica de Sistemas*, 3(1):24–47. <https://www.researchgate.net/publication/28155814>.
- Ji Kwon, N. and Han, E. (2019). A review of drug abuse in recently reported cases of driving under the influence of drugs (duid) in asia, usa, and europe. *Forensic Science International*, 302:109854.
- Jiménez-García, W. G., Arenas-Valencia, W., and Bohorquez-Bedoya, N. (2023). Violent drug markets: Relation between homicide, drug trafficking and socioeconomic disadvantages: A test of contingent causation in pereira, colombia. *Social Sciences*, 12(54).
- Kulsudjarit, K. (2004). Drug problem in southeast and southwest asia. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1025:446–457.
- Labrousse, A. (2011). *Geopolítica de las drogas*. Marea Editorial.
- Long, D. E. (2015). Deviant globalization and the rise of diverse interests in the multilateral protection of intellectual property. In Dinwoodie, G., editor, *Diversity in Intellectual Property: Identities, Interests, and Intersections*, pages 58–75. Cambridge University Press.
- Manu, E., Douglas, M., Ntsaba, M. J., and Tarkang, E. E. (2021). Perspectives of illicit marijuana growers on traditional legalisation of marijuana in south africa: A case study of policy formulation. *Drugs: Education, Prevention and Policy*, 16(1):54.
- Marín, L., Ramos, B., Alejandra Vélez, M., Zuleta, P., and Restrepo, D. (2023). Regulación de la cannabis de uso adulto en colombia: recomendaciones de política. <https://cseed.uniandes.edu.co/>.
- Rafei, P., Englund, A., Lorenzetti, V., Elkholy, H., Potenza, M. N., and Baldacchino, A. M. (2023). Transcultural aspects of cannabis use: a descriptive overview of cannabis use across cultures. *Current Addiction Reports*.
- Reid, G., Devaney, M., and Baldwin, S. (2006). Drug production, trafficking and trade in asia and pacific island countries. *Drug and Alcohol Review*, 25(6):647–650.
- Rivera, L. (2017). *De la Colombian gold a la cannabis medicinal*. *Historia, desafíos y enseñanzas de la marihuana 'hecha en Colombia'*, pages 330–345. Txalaparta.
- Santana, A. (1999). A globalização do narcotráfico. *Revista Brasileira de Política Internacional*, 42(2):45–56.
- Schettini, P. and Inés, C. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social*. *Propuestas y herramientas para la triangulación en el informe de investigación cualitativa (Trabajo social, Ed.)*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. [https://juseb.edu/sites/default/files/agenda/documents/analisis\\_de\\_datos\\_cualitativos\\_1.pdf](https://juseb.edu/sites/default/files/agenda/documents/analisis_de_datos_cualitativos_1.pdf).
- Scholtz, J. A. (2002). What is globalization? the definitional issue-again. *What Is Globalization? The Definitional Issue-Again* (109/02; *Study of Globalization*), page 109/02.
- Steger, M. (2013). *Globalization. A very short introduction*. Oxford University Press.
- Sáenz Rovner, E. (1993). *La prehistoria del narcotráfico en Colombia*, pages 65–92. Serie docu.
- Sáenz Rovner, E. (2007). La “prehistoria” de la marihuana en colombia: Consumo y cultivos entre los años 30 y 60. *Cuadernos de Economía*, XXVI(47):205–222. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=282121960008>.
- Sáenz Rovner, E. (2009). Ensayo sobre la historia del tráfico de drogas psicoactivas en colombia entre los años 30 y 50. *Iberoamericana*, 9(35):93–104.
- Sáenz Rovner, E. (2014). Los colombianos y las redes del narcotráfico en nueva york durante los años 70. *Iberoamericana*, 24:223–234.
- Sánchez-Pérez, M., Marín-Carrillo, M. B., Illescas-Manzano, M. D., and Soulim, Z. (2023). Understanding the illegal drug supply chain structure: a value chain analysis of the supply of hashish to europe. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10:276.
- UNODC (2023a). World drug report: Vol. contemporary issues.
- UNODC (2023b). World drug report: Vol. executive summary. <https://www.unodc.org/unodc/en/data-and-analysis/world-drug-report-2023.html>.
- Zaffaroni, R. (2008). Globalización y crimen organizado. <https://www.penal.org/sites/default/files/files/Guadalajara-Zaffaroni.pdf>.

## Biografía de los Autores



**Glehinston Mauricio Hernández Gutierrez** Director del Centro Internacional de Investigación y Análisis Contra el Narcotráfico Marítimo (CMCON) de la Armada de Colombia; Oficial Naval de la Armada de Colombia, Magíster en Estrategia y Geopolítica; Magíster en Estudios sobre Terrorismo; Magister en Inteligencia Estratégica



**Williams Giberto Jiménez García** Investigador del Observatorio de Seguridad Global STRATEGOS de la Universidad de los Andes (Colombia); Doctor en Ciencias Humanas y Sociales; Magíster en Hábitat

**Descargo de responsabilidad/Nota del editor:** Las declaraciones, opiniones y datos contenidos en todas las publicaciones son únicamente responsabilidad de los autores y colaboradores individuales y no reflejan necesariamente las opiniones de DERROTERO y/o de los editores. DERROTERO y/o los editores se deslindan de cualquier responsabilidad por daños o perjuicios a personas o bienes que puedan surgir como resultado de las ideas, métodos, instrucciones o productos mencionados en el contenido. Se recomienda a los lectores verificar de manera independiente la información antes de basarse en ella.